

# Reglement Facebook Actie

## Artikel 1 - Organisatie

De actie wordt georganiseerd door Hain Europe NV. met maatschappelijke zetel te Groendreef 101, 9880 Aalter, en is toegankelijk via de website [www.limafood.com/60](http://www.limafood.com/60) van 18 april 2017 t/m 23 april 2017.

## Artikel 2 - Periode

De actie vindt plaats van 18 april 2017 t/m 23 april 2017.

## Artikel 3 - Methodiek

- De actie vindt plaats op Facebook.
- De deelnemer post via de website [www.limafood.com/60](http://www.limafood.com/60) of via een mail een boodschap naar een kennis, vriend of familielid. Deze boodschap wordt door Hain europe NV. op een virtuele postkaart geschreven. De afzender kan kiezen of de kaart enkel digitaal verzonden wordt of ook per post. Elke dag worden bijkomend 60 boodschappen geselecteerd die door illustratoren op een Lima product worden getekend. Mits invullen van het juiste verzendadres door de afzender, worden deze geïllustreerde postkaarten of Lima producten door Hain europe NV. als cadeau naar de ontvangers verzonden. Indien de afzender het fysieke adres van de ontvanger niet kent, wordt dit via mail opgevraagd aan de ontvanger. Dit kan enkel na invullen van het juiste emailadres door de afzender. Enkel ontvangers die hun fysieke adres meedelen aan Hain europe NV. komen in aanmerking om een postkaart of product te ontvangen.
- De ontvangers moeten een adres hebben in België of in Frankrijk.
- Elke afzender kan meerdere ontvangers selecteren.
- Het deelnemen aan deze actie houdt de aanvaarding in van dit reglement.
- Deelname aan deze actie wordt voorbehouden aan iedere meerderjarige natuurlijke persoon met woonplaats in België of Frankrijk en van alle firma's die betrokken worden bij de organisatie van de wedstrijd. Personeelsleden van Hain Europe NV. Kunnen geen pakket winnen.
- Eventuele berichten zonder verband met de wedstrijd kunnen door Hain europe NV. worden verwijderd.

## Artikel 4 - Selectie geïllustreerde producten

Er worden elke dag 60 boodschappen geselecteerd die op een Lima product worden geïllustreerd.

Die boodschappen zullen worden verkozen in functie van de originaliteit en de relevantie met de waarden van Lima. De jury wordt samengesteld uit de leden van de marketingafdeling van Hain europe NV. en Communicatiebureau bigtrees. Deze keuze wordt niet verantwoord en er wordt niet over gecommuniceerd. De ontvangers worden verwittigd via een mail en zullen hun geïllustreerd Lima product per post ontvangen.

## Artikel 5 - Selectie virtuele en fysieke postkaarten

Alle boodschappen worden op een virtuele kaart getekend en naar de ontvangers verzonden via e-mail of indien gewenst via facebook. Elke dag worden, mits opgave van het juiste ontvangstadres door afzender of ontvanger, de eerste 150 boodschappen op een fysieke kaart geprint en per post naar de ontvangers verzonden.

## Artikel 6 - Uitsluiting

Hain europe NV kan op ieder moment een persoon uitsluiten van deelname aan de wedstrijd, als deze niet voldoet aan de deelnamevoorwaarden zoals voorzien in artikel 3, of in geval van vermoeden van bedrog of misbruik. In dit geval wordt de eerstvolgende persoon verkozen, die voldoet aan het criterium van Hain europe NV.

#### **Artikel 7 - Overmacht**

Indien een wettelijke of structurele wijziging, een geval van overmacht of elke verandering buiten de wil van Hain europe NV de voortzetting of het evenwicht van deze actie verhindert of de wezenlijke onderdelen ervan wijzigt, wordt Hain europe NV ontlast van iedere verbintenis.

Lima nv is niet verantwoordelijk de juistheid van de ingegeven adressen noch voor inhoud van de boodschap. Indien het product door nalatigheid van de post of andere verzendingsmodaliteiten nooit aankomt op het ontvangstadres, voorziet Lima hiervoor geen compensatie.

#### **Artikel 8 - Wijziging van de actie**

De organisatoren van deze actie behouden zich het recht voor de actie of het verloop ervan te wijzigen indien onvoorziene omstandigheden of omstandigheden onafhankelijk van hun wil dit rechtvaardigen. Zij kunnen niet aansprakelijk worden gesteld indien, ingevolge omstandigheden buiten hun wil om, de actie zou moeten worden onderbroken, uitgesteld of geannuleerd.

#### **Artikel 9 - Persoonsgegevens**

De persoonsgegevens die Hain europe NV zal inwinnen naar aanleiding van deze wedstrijd zullen niet meegedeeld worden aan derden, behalve in het kader van artikel 11 alinea 2 van dit reglement. De wet van 8 december 1992 met betrekking tot de bescherming van de persoonlijke levenssfeer wordt nauwlettend nageleefd.

#### **Artikel 10 - Eventuele klachten**

Het deelnemen aan deze actie houdt de onvoorwaardelijke aanvaarding in van het reglement en van iedere beslissing van de organisator. Er zal geen betwisting in beschouwing worden genomen door de organisator. Elke klacht in verband met deze campagne moet schriftelijk verstuurd worden binnen de 7 werkdagen volgend op het einde van de wedstrijdperiode, naar de maatschappelijke zetel van Hain europe NV. Er zullen geen klachten mondeling of telefonisch worden behandeld. Laattijdige of niet schriftelijk ingediende klachten zullen niet in aanmerking worden genomen.

Dit reglement is onderworpen aan het Belgisch recht en elk geschil tot de toepassing ervan valt onder de bevoegdheid van de Brusselse rechtbanken.

#### **Artikel 11 - Algemeen**

Schade als gevolg van het gebruik van persoonlijke gegevens van de deelnemer door onbevoegden kan in geen geval verhaald worden op de organisator, indien deze alle noodzakelijke beveiligingsmaatregelen heeft genomen die redelijkerwijs van hem mogen worden verwacht.

#### **Disclaimer**

Deze actie wordt op geen enkele manier gesponsord door, beheerd door of geassocieerd met Facebook. Deelnemers kunnen Facebook of Hain europe NV op geen enkele wijze verantwoordelijk stellen voor enige schade als gevolg van hun deelname.